



СОЮЗ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПОЛИМЕРНЫХ  
ПРОФИЛЕЙ

ИНН / КПП 7722400089 / 772201001;  
ОГРН 1117799009437; ОКПО 92460910  
р/с 40703810938120000155  
в Московском банке Сбербанка России ОАО,  
к/с 30101810400000000225, БИК 044525225

Адрес: 111020, Москва,  
уд. Дворникова, д.7, оф. 11  
Телефон/факс: +7(495) 787-22-62  
E-mail: info@sppp-sk.ru

Исх. № 29 от 28 апреля 2025 г.

Уважаемые дамы и господа,

В последнее время в сети Интернет стали появляться многочисленные сообщения, связанные с Предупреждением № 08-21/ПР5-25, вынесенным Московским областным УФАС России 15 апреля 2025 года и опубликованным на сайте ведомства: <https://br.fas.gov.ru/to/moskovskoe-oblastnoe-ufas-rossii/56a9c7d3-356a-434a-8246-267b105f8ccb/>

В связи с этим Союз Производителей Полимерных Профилей (СППП) считает целесообразным сделать следующее разъяснение.

В 2024 году на открытых информационных ресурсах компании «Мелке» была обнаружена информация, достоверность которой вызывала сомнения. В связи с этим СППП по поручению компаний РЕХАУ, VEKA Rus и profine Rus обратился к руководству «Мелке» с официальным письмом, в котором потребовал дать разъяснения в отношении публикации на информационных ресурсах «Мелке» информации, которую мы посчитали недостоверной. В этом письме, в частности, говорилось:

«(...) просим предоставить доказательства обоснованности утверждений о том, что:

- 1) ООО «Мелке» является первым и единственным на данный момент российским предприятием, использующим технологию коэкструзии;
- 2) Окна из ПВХ-профиля Melke, произведённого с использованием технологии коэкструзии, являются более прочными, надёжными, долговечными, доступными и экологичными по сравнению с окнами из ПВХ-профиля, произведёнными с использованием технологии моноэкструзии;
- 3) Использование технологии коэкструзии при производстве окон из ПВХ-профиля Melke положительно сказывается на их качестве и сроке службы.

(...) в случае отсутствия ответа СППП оставляет за собой право обратиться в уполномоченные государственные органы с заявлением о защите прав и законных интересов своих членов».

Настоящее письмо было отправлено в адрес руководства «Мелке» 17 мая 2024 года.

К сожалению, наше обращение осталось без ответа, и потому компании-участники СППП отправили официальные претензии уже в ФАС, где эти обращения были рассмотрены и вынесен вердикт, обязывающий «Мелке» устранить обнаруженные нарушения. С полным документом можно ознакомиться по ссылке, приведём здесь лишь несколько цитат:

«В связи с наличием в действиях (бездействии) Общества с ограниченной ответственностью «Мелке» (...) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных пунктом 1 статьи 14.2, пунктом 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), выразившихся в размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации следующего содержания



СОЮЗ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
ПОЛИМЕРНЫХ  
ПРОФИЛЕЙ

(...) **вводящей в заблуждение** в отношении потребительских свойств товара, а также содержащей **некорректное сравнение** с хозяйствующими субъектами-конкурентами, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции Московское областное УФАС России предупреждает ООО «Мелке» о необходимости прекращения распространения указанной информации путем ее удаления из указанных источников.

Настоящее предупреждение подлежит исполнению в течение двадцати календарных дней с даты его получения».

Компания «Мелке» по сути дела, признала факты нарушения и законные требования ФАС, так как приводит свои рекламные источники в соответствие с Предупреждением ФАС, меняет формулировки на соответствующие действительности.

Но, поскольку даже получив со стороны УФАС объективную и законную оценку своих высказываний, компания Мелке продолжает негативную коммуникацию, мы от имени СППП считаем нужным заявить, что:

- мы всегда выступали и выступаем за цивилизованное ведение и развитие бизнеса с соблюдением законодательства, этических норм и уважения к конкурентам;
- мы не планируем продолжать и поддерживать полемику о справедливости постановления УФАС в СМИ и социальных сетях и обсуждать решение УФАС;
- мы будем и в дальнейшем использовать законные инструменты и добиваться успеха вместе со своими партнерами.

Цивилизованный рынок – это пространство, где действуют правила, а не эмоции. А ответственность производителя – это, в том числе, его способность отвечать за свои слова, соблюдать границы, которые определяет Закон и не вводить оконное профессиональное сообщество в заблуждение

С уважением,  
Генеральный директор СППП  
Русин С.Л.